

Studio TaDa



Booischtweg 145, 2235 Hulshout
0476 76 35 24

anouk@studiotada.be
www.studiotada.be

EXPERTISE - 'Mensen kunnen bij Studio TaDa terecht voor kleuradvies, interieuradvies, -ontwerp en -styling. Bij kleuradvies gaan we samen kijken welke kleuren mensen mooi vinden, wat bij elkaar past en welke kleurencombinaties zouden werken in hun woning. Interieurstyling heeft alles te maken met interieurdecoratie. Daar ga ik een ruimte volledig aankleden zodat een huis als een thuis gaat aanvoelen.'

'Bij het interieur maak ik een onderscheid tussen advies en ontwerp. Als mensen zaken willen veranderen in hun woning, maar niet goed weten hoe en wat of hoe eraan te beginnen, dan zijn ze verder geholpen met interieuradvies. Ik ga bij mensen langs, geef tips en uitleg, en beantwoord de vragen die ze hebben over interieur. Achteraf maak ik nog een moodboard zodat die mensen ook na mijn bezoek een houvast hebben. Bij een interieurontwerp krijgen ze een volledig digitaal getekend plan. Ik teken standaard alles in 3D, omdat ik weet dat het voor heel wat mensen moeilijk is om een plan te lezen. Ik start ook altijd met drie verschillende voorontwerpen.

Die voorontwerpen worden bij de klant thuis voorgesteld, zodat we er samen kunnen doorlopen en ik direct aanpassingen kan maken aan de plannen. Door het uitwerken van drie verschillende plannen beperk je mensen in aanpassingen. Ze vinden iets mooi in het ene plan, maar ook iets in het andere plan en dan is het aan mij om die te laten smelten. Het belangrijkste is dat we tot een plan komen waar de klant 100 % achter staat. Tegen het einde van het traject hebben mensen een plan, 3D-beelden, technische plannen, elektriciteitsplannen ... alles wat ze nodig hebben om te kunnen starten met de werken. Klanten kunnen er ook voor kiezen dat ik de opvolging doe. Dan zorg ik voor offertes, opvolging ter plaatse, planning ... Ik zorg voor de volledige ontzorging in het verdere verloop.'

COMMUNICATIEF - 'Als interieurarchitect moet je goed kunnen luisteren naar de klant. We moeten bepaalde dingen aanvoelen maar ook heel wat persoonlijke vragen stellen. Om een ontwerp te maken dat bij de klanten past, moet ik weten hoe ze leven, of ze veel thuis werken, of ze kinderen hebben, hoe oud de kinderen zijn en ga zo maar verder. Vaak kijken mensen raar op als ik naar al die details vraag. Ik kan ontwerpen wat ik wil, maar hetgeen dat werkt voor het ene gezin, werkt niet voor het andere. Als ze dat hogere doel zien, dan begrijpen ze meestal wel waarom ik die vragen stel.'

'Belangrijk is wel om je eigen stijl te behouden binnen de behoeften van de klant. Natuurkleuren, zachte kleuren, een moderne look en planten ... dat is waar ik van hou. Ik ga voor esthetisch mooie ontwerpen die ook praktisch zijn. Wat klanten vooral appreciëren, is dat ik echt

luister naar wat ze te vertellen hebben en dat ik hun behoeften in mijn ontwerp vertaal. Ik dring mijn eigen mening niet door in een ontwerp. Soms zal ik hen proberen te overtuigen van een bepaalde oplossing, maar altijd in functie van de klant. Tevredenheid van de klant is en blijft het belangrijkste: het is hun geld en hun woning waar ik mee mag spelen, daar ben ik me heel bewust van.'

'Tijdens mijn studies had ik wel eens schrik om op een bepaald moment geen inspiratie meer te hebben. Maar dat is me eigenlijk nog nooit overkomen. Elk huis en elke klant is anders. Een ontwerp groeit. Het is niet dat ik vandaag langsga en dat ik morgen het plan teken. Meestal reken ik een zestal weken om een eerste voorontwerp klaar te hebben. Bovendien krijg je ook andere inspiratie door te overleggen met de klant, met vakmensen of door eens naar een beurs te gaan. Je komt ook zaken tegen in je dagelijkse leven die je dan perfect kan linken aan bepaalde klanten. Dat voedt zichzelf.'

PERSOONLIJK - 'Een interieurontwerp is niet goedkoop, maar ik wil niet dat dit mensen afschrikt. Mijn insteek is dat iedereen moet kunnen genieten van een aangenaam interieur, ook mensen die wat minder budget hebben. Je kan binnen een ontwerp ook kiezen om met meubels uit Ikea te werken of bepaalde zaken zelf te maken: zo kan je ook heel wat besparen. Je kan naar ieders budget ontwerpen. Het heeft niet veel zin iets te ontwerpen wat mensen niet kunnen betalen, want dan heb ik ook geen eer van mijn werk. Het leukste is als ze achteraf een foto sturen en fier zijn op wat het geworden is.'