

Handelaar in de kijker

In 2022 zorgden Anja, Jan en hun team ervoor dat Hulshout er met Whoow Soul Store een vernieuwend concept bij kreeg.

GEEF.

“Het idee voor Whoow Soul Store is er eigenlijk altijd geweest. Eerst was er Café ed Jetbees. Daarna hadden wij doopsuiker de Bonenstaak en fotografie het Portret, die uitgroeiden tot de Makerij, onze groothandel in papierwaren en verpakking waar ecologische natuurproducten centraal staan. Voor de Makerij werken we samen met onze fair trade leveranciers in Nepal. Het vilt is gemaakt van de wol van de Yak en onze doosjes, zakjes, papier en omslagen zijn gemaakt van de vezels van de Lokta plant. Zo kan je bij ons terecht voor een leuk kaartje en uitdeelgeschenken voor elke feestgelegenheid. We bieden het totaal concept aan, maar ook als je het graag zelf maakt, zit je bij ons op de juiste plaats.”

“We vinden het belangrijk om mensen een warm gevoel te geven en goed te ontvangen. Daarom hebben we het ook Soul store genoemd; een winkel met een ziel. Drie zaken zijn heel belangrijk: we verkopen producten die we zelf leuk en mooi vinden, we willen dat onze klanten tot rust kunnen komen en we bieden een platform aan jonge ondernemers. Startende ondernemers die zelf producten maken, kunnen zich hier aanbieden. Heel wat startende ondernemers hebben net dat extra duwtje in de rug nodig om van hun hobby hun bijberoep of beroep te maken. Het is leuk om bij te dragen tot hun evolutie.”

LEEF.

“Buiten die jonge ondernemers ver-

kopen wij ook nog onze originele merkjes die we zelf uitzoeken, alsook producten van bepaalde organisaties. Zo werken wij samen met Siddartha en Apojo; ook deze mensen helpen wij hun afzetmarkt te vergroten. Ook de producten van Pineut en Mijn Stijl worden gemaakt door mensen met een beperking. Dat zijn ook zaken waar we belang aan hechten. Producten met een verhaal achter zijn zo veel interessanter.”

“Het concept store gebeuren is vernieuwend voor Hulshout, maar we vonden het wel belangrijk om onze winkel in eigen gemeente te openen. We hebben deze winkel gebouwd op buikgevoel en we zijn er met heel ons team volledig voor gegaan. We hebben een leuk concept en alles moet binnen dit concept passen.”

BELEEF.

“Als je hier binnenkomt, heb je het gevoel dat de wereld stilvalt. Alles is tegenwoordig zo druk en haastig. Hier kan je je tijd nemen. Dat is wat we horen van onze klanten. We willen dat mensen genieten; zowel in de winkel als van onze producten. Op de toonbank staat er ook altijd wat lekkers om te knabbelen. Tijdens het inpakken van al die mooie cadeautjes en een leuke babbel zijn het dit soort zaken die de beleving compleet maken.”

“Binnen het belevingsaspect organiseren we hier ook workshops, waarmee we kwaliteitsvolle momenten willen aanbieden. Even ontsnappen aan de dagelijkse drukte om tijd te maken voor jezelf, te ontspannen en iets nieuws te leren. Of je nu alleen komt of samen met je vriendinnen, me-time verzekerd. Vanaf dit jaar zijn wij ook uitgekozen als Ferm

Blijmakerslocatie. Ferm Blijmakers zijn originele workshops die georganiseerd worden op toffe locaties in Vlaanderen. De bedoeling is dat je een locatie hebt dicht bij jou waar je verwend wordt met een warme ontvangst en een lekker hapje en drankje. Wij zorgen dat je je helemaal thuis voelt.”

“Onze sociale media en mond-aan-mond-reclame zijn heel belangrijk voor het bereiken van klanten in en buiten Hulshout. Als je ons volgt op Instagram en/of Facebook, dan blijf je sowieso op de hoogte van al onze nieuwigheden en activiteiten.”

“De winkel is ook nooit hetzelfde. Constant veranderen wij de inrichting. Komt er iets nieuws binnen, dan moet daar een plaatsje voor gecreëerd worden. Ook dat hoort bij de beleving van onze winkel. Elke dag is anders. En we hebben nog genoeg ideeën om ervoor te zorgen dat dat zo blijft. Daar zal het bij ons niet aan liggen.”



Whoow Soul Store
Grote Baan 72
2235 Hulshout
0494 72 04 91
info@whoow.be
www.whoow.be



Zet u ook graag uw handelszaak of onderneming in de kijker? Neem dan contact op met lokale.economie@hulshout.be